

2011-2015年中国块规市场 专项调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国块规市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

块规gage block 是指检验工具或工件长度的用具，是厚度极为精确的长方形金属块。块规(Bolcks Gauge)，顾名思义即为具有一定形状，但不同尺寸大小之量规。于1890年在瑞典兵工厂机工领班艾尔斯壮(H. Ellstrom)先生首先制造出两面相互平行之钢质块规来。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国块规市场专项调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了块规相关概述、中国块规市场运行环境等，接着分析了中国块规市场发展的现状，然后介绍了中国块规重点区域市场运行形势。随后，报告对中国块规重点企业经营状况分析，最后分析了中国块规行业发展趋势与投资预测。您若想对块规产业有个系统的了解或者想投资块规行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 块规行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、块规的定义

二、块规的性质及特点

第二节 块规行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节 块规行业的地位分析

第二章 中国块规行业发展概况分析

第一节 中国块规行业发展总体概况

第二节 中国块规产业发展成就

第三节 中国块规行业发展前景简析

第三章 中国块规行业市场运行环境分析

第一节 国内块规经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国块规经济发展预测分析

第二节 中国块规行业政策环境分析

第四章 块规产业上下游市场分析
第一节 上游行业市场发展分析
第二节 下游行业市场发展分析
第五章 中国块规行业发展概况
第一节 中国块规行业发展态势分析
第二节 中国块规行业发展特点分析
第三节 中国块规行业市场供需分析
第四节 中国块规行业价格分析
第六章 中国块规行业整体运行状况
第一节 块规行业产销分析
第二节 块规行业盈利能力分析
第三节 块规行业偿债能力分析
第四节 块规行业营运能力分析
第七章 全球块规行业市场整体运行状况
第一节 全球块规市场发展现状
第二节 全球块规行业市场供需分析
第三节 金融危机对全球块规行业市场整体运行的影响
第八章 中国块规产业行业重点区域运行分析
第一节 2007-2011年华东地区块规产业行业运行情况
第二节 2007-2011年华南地区块规产业行业运行情况
第三节 2007-2011年华中地区块规产业行业运行情况
第四节 2007-2011年华北地区块规产业行业运行情况
第五节 2007-2011年西北地区块规产业行业运行情况
第六节 2007-2011年西南地区块规产业行业运行情况
第七节 2007-2011年东北地区块规产业行业运行情况
第八节 主要省市集中度及竞争力分析
第九章 中国块规行业市场竞争格局分析
第一节 块规行业主要竞争因素分析
一、行业内企业竞争
二、潜在进入者
三、替代产品威胁
四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 块规企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 块规行业竞争格局分析

一、块规行业集中度分析

二、块规行业竞争程度分析

第四节 块规行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年块规行业竞争策略分析

三、2011-2015年块规行业竞争格局展望

第十章 中国块规行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 金融危机下中国块规行业投资及建议分析

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、块规行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十二章 2011-2015年中国块规行业发展前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中国块规行业发展前景及趋势

第二节 2011-2015年中国块规行业市场预测分析

第三节 2011-2015年中国块规行业技术发展方向分析

第四节 2011-2015年中国块规行业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73341.html>